



Exercice Keyce 21 décembre

Expansion Internationale : Importation du Fizz de Montpellier au Japon

Description du Cas:

Le Fizz de Montpellier, un événement sportif renommé en France, cherche à étendre sa portée en organisant une édition spéciale au Japon. L'équipe de gestion de l'événement fait appel à vos étudiants pour élaborer un plan complet couvrant divers aspects de ce projet ambitieux.

Tâches:

1. **Recherche de Marché** : Analyser le marché sportif japonais pour déterminer la viabilité et l'intérêt potentiel pour le Fizz.
2. **Adaptation Culturelle** : Proposer des modifications de l'événement pour le rendre attrayant et respectueux des normes culturelles japonaises.
3. **Logistique** : Planifier le transport des équipements, la location de sites, et la coordination avec les fournisseurs locaux.
4. **Marketing et Promotion** : Élaborer une stratégie de marketing ciblée pour promouvoir l'événement auprès du public japonais.
5. **Gestion des Risques** : Identifier les risques potentiels (comme les barrières linguistiques, les différences culturelles, les problèmes logistiques) et proposer des stratégies d'atténuation.

6. **Budget et Financement** : Créer un budget prévisionnel et explorer les options de financement ou de sponsoring.

Ressources Fournies:

- Données sur le marché sportif japonais.
- Informations culturelles et linguistiques sur le Japon.
- Contacts de fournisseurs et de partenaires potentiels au Japon.
- Historique et détails de l'événement Fizz de Montpellier.

Livrables:

- Un rapport détaillé incluant la stratégie de mise en œuvre, le budget, et le plan de marketing.
- Une présentation PowerPoint pour exposer le plan devant les parties prenantes.